



Creando una Estrategia Increíble de tu marca/negocio.

Nancy Rivera -
www.familysecrethelpers.com

Tu misión debe ser construir una marca que le encante a tu audiencia (clientes). Hemos creado las siguientes preguntas con la idea de que puedas contestarlas y así ayudarte a hacer precisamente eso...

Primero: Enfócate en ti

Configure la alarma de su teléfono para 10 minutos y luego lee las siguientes preguntas y comience a contestarlas. Diviértete explorando, se sincera contigo...

¿Qué harías todo el día si tuvieras el tiempo?

¿Qué te gusta hacer?	¿Hay algo que hagas que sientas que te drena?
¿En qué eres buena?	¿Qué te hace diferente a otras personas?

Segundo: Enfócate en tu audiencia/cliente

Una vez tengas claro lo que le gusta hacer y en lo que eres buena, centre su marca en eso, centre su marca en las cosas te apasiona y las cosas en las que crees.

Enfócate en su audiencia/cliente. Aun no tienes clientes, describe como sería tu cliente ideal...

Ahora tómate un tiempo para profundizar en tu audiencia.

¿De qué tipo de cliente, obtienes los mejores resultados?

¿Con tipo de audiencia/cliente te gusta trabajar?

Por último: Enfócate en unir ambas cosas

El último paso es pensar cómo vas a tomar lo que haces y compartirlo con tu audiencia perfecta, de una manera que puedas conectarte con ellos.

Para ayudarte con esto, combina tus habilidades con las necesidades de tu cliente ideal:

¿Cuáles son las necesidades de mi audiencia/clientes?

¿Qué realmente hago bien, que puede ayudar con esto?

Comenzar a descubrir formas poderosas de comunicarse y conectarse con su audiencia y ofertas poderosas que puedes crear es sumamente importante para el éxito de tu negocio.

Para más herramienta, recuerda que puedes visitar nuestro blog, como también puedes comunicarte conmigo para una evaluación gratis... Pendiente a nuestro "Master Class", pronto...